

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2025 / 2026



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

GALENA E A SUSTENTABILIDADE

Em 14 de abril de 1987, em Campinas – SP, nascia a **Galena**. Nos anos 80, a preocupação com a sustentabilidade era muito restrita a questões ambientais, já bastante disseminada nos países ricos europeus, mas ainda longe de considerar toda a cadeia social e econômica e seus impactos. O próprio termo **“Sustentabilidade”** surge no mesmo ano de nascimento da Galena, em uma reunião da **Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento**, liderada pela primeira-ministra da Noruega, Gro Harlem Brundtland. Nessa reunião surge, então, o conceito de que desenvolvimento sustentável de maneira alguma pode ser dissociado de economia e dos hábitos de consumo. Nesse momento, surge a preocupação com o combate à pobreza, principalmente no hemisfério sul, como meio para que fosse alcançado o desenvolvimento sustentável no planeta. Coincidência ou pioneirismo? No Brasil, em um contexto de grave crise econômica, moratória e inflação fora de controle, no meio da chamada “década perdida”, estava a **Galena** prestes a criar um mercado totalmente novo de fracionamento e distribuição de insumos para farmácias de manipulação, com impacto social e econômico gigantesco para toda a classe de profissionais farmacêuticos.

A Galena não apenas criou um modelo de negócio inovador, mas também foi a grande responsável por viabilizar um ambiente de negócios que permitiu a expansão acelerada do mercado de farmácias de manipulação, com suporte técnico, conceitos de qualidade, formação complementar dos profissionais farmacêuticos na gestão de seus negócios e viabilizando acesso às melhores tecnologias do mundo que, até então, eram praticamente exclusividade da grande indústria. No final dos anos 80, o número de farmácias de manipulação não passava de 100 unidades no Brasil, hoje são **+ de 8.000**.

Sim, a Galena foi muito além da maioria das empresas daquela época, implementando conceitos inovadores e que só seriam desenvolvidos no futuro, como o “Valor Compartilhado” de Michael Porter. Esse conceito enfatiza a responsabilidade das organizações em desenvolver toda a cadeia produtiva de seu setor, gerando valor para todos os envolvidos, desde fornecedores até clientes. Essa abordagem não apenas reforça a importância de cada elo da cadeia, mas também promove a geração de trabalho e renda para toda a classe de farmacêuticos. Com isso, desenvolvem-

se modelos de negócio economicamente sustentáveis, que aliam inovação, qualidade e pioneirismo. **Realmente, qualidade e sustentabilidade estão em nosso DNA**. Nossa história não termina aqui. Até agora foram 38 anos de impactos positivos para a sociedade e economia nacional, mas não há espaço para comodismo. Temos o compromisso de continuar gerando impactos sociais, ambientais e econômicos positivos e, da melhor maneira possível, eliminar ou mitigar os negativos. Nesse nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade, vamos detalhar o que temos feito ao longo de nossa história e como estamos trabalhando para sermos reconhecidos também como uma organização focada nas melhores práticas em ESG (*Environmental, Social and Governance*).
Boa leitura!

Agenor Giuliette Júnior

Presidente

TRIPLA A



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

ESTRATÉGIA TRIPLO A

Autenticidade, Autoridade e Ação

Adotamos o “Triplo A”, pilares de gestão ancorados em Autenticidade, Autoridade e Ação, conceito amplamente conhecido no ambiente corporativo como uma denominação de excelência.

A Galena é Autêntica

Pioneira e líder no mercado farmacêutico magistral, com uma experiência de quase quatro décadas, construída com base no conhecimento técnico, profunda parceria e desenvolvimento de seus clientes e elevado padrão de ativos, mediante parcerias com laboratórios renomados de todo o mundo.

A Galena tem Autoridade

Autoridade é algo construído com uma história de credibilidade. Para o mercado de ativos farmacêuticos, a Galena é respeitada como uma “Autoridade” no assunto. Isso traz segurança para nossos clientes.

A Galena nunca deixa de Agir

Sempre trazendo o que há de mais inovador para o mercado farmacêutico magistral e industrial, buscando continuamente melhorar sua gestão, produtos e serviços com foco no cliente e um ambiente ético de negócios, com impactos positivos na sociedade, economia e meio ambiente.

Dentro desse conceito, mantemos a estratégia em entregar o que há de melhor e mais inovador no mundo em ativos para os mercados farmacêuticos magistral e industrial. Mas isso não basta. Queremos também ser reconhecidos pelos nossos impactos positivos na Sustentabilidade e, para isso, estamos dando um importante passo com a publicação de nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade. Mais do que um relato, a reflexão necessária para construir um relatório desse tipo nos permitiu entender onde estamos e onde queremos chegar, ingressando oficialmente ao grupo de empresas focadas nas melhores práticas ESG (*Environmental, Social and Governance*).

IDENTIDADE GALENA



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

IDENTIDADE GALENA

Somos a Galena Química e Farmacêutica Ltda., empresa sediada em Campinas – SP, com grande tradição no fornecimento de insumos para os mercados farmacêutico magistral e industrial, operando no território nacional desde 1987.

Nosso portfólio de ativos conta hoje com **+400 itens**, entre eles Morosil™, Nutricolin®, SOD B Dimpless®, CAVAQ10®, Oli-Ola™, Actrisave™, Okralin™, Vinogrape Plus™, Genu In Life®, Nikkol VC-IP®, Capilia Longa™ e Munapsys™. Muitos com exclusividade no mercado de fracionados nacional.

A cultura da Galena está ancorada em princípios éticos inegociáveis e compartilhados por todas as pessoas da organização e seus parceiros de negócio, reforçando o seu propósito de contribuir para vidas mais longevas e felizes, por meio de produtos inovadores e de alta qualidade para beleza, saúde e bem-estar.

Nossos clientes, espalhados por todo o território nacional, são **+6.500 farmácias de manipulação e +400 indústrias**.

PROPOSIÇÃO: Ciência | Saúde | Bem-estar | Longevidade



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

PROpósito

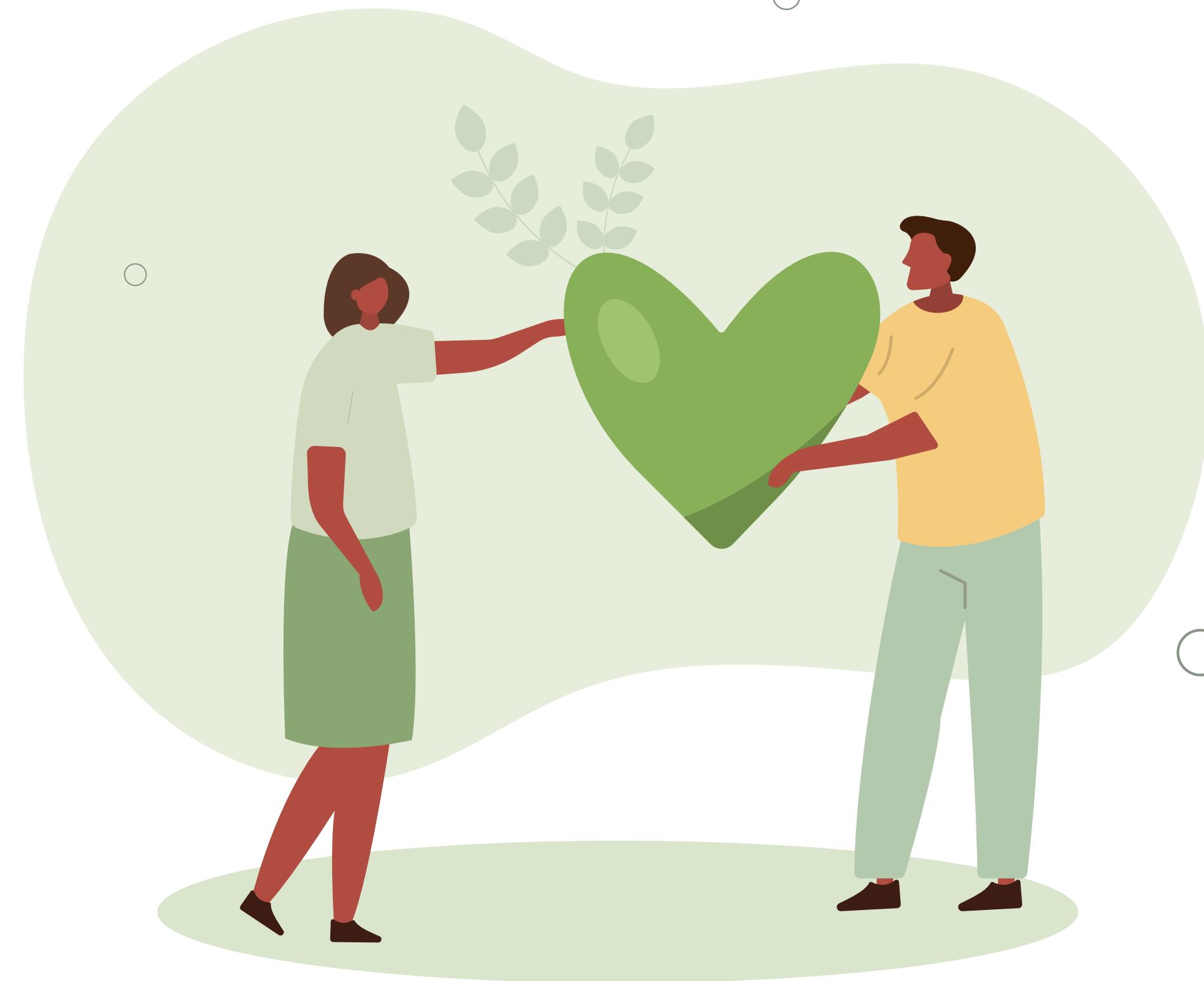
- Ciência
- Saúde
- Bem-estar
- Longevidade

MISSÃO

Comprometida com o desenvolvimento de melhores produtos, entrega de diferenciais em inovação para os segmentos farmacêutico, de saúde e de cuidados pessoais, com qualidade, confiança e sustentabilidade.

VISÃO

Ser reconhecida nos mercados em que atua como referência técnica e parceira no desenvolvimento de soluções, utilizando matérias-primas diferenciadas.



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

CLIENTES GALENA

São clientes Galena + de 6.500 farmácias de manipulação e 400 **indústrias** em todo território nacional. Preocupada com a qualidade e inovação no mercado farmacêutico, a Galena também considera os profissionais de saúde “prescritores” como seus clientes, junto aos quais é feito um trabalho de divulgação técnica dos ativos fornecidos.

Nossa interação com o mercado magistral ocorre principalmente por canais remotos, onde são abordados os conceitos de trabalho Galena e dos seus produtos e serviços, a fim de apresentar os nossos diferenciais de mercado. Também dentro do mercado magistral atuamos como um Grupo de Apoio ao Cliente, o GAC, voltado para interações presenciais junto aos clientes com perfil de desenvolvimento de ativos exclusivos operados pela Galena no Brasil. Essas interações incluem capacitação técnica de excelência.

Também atuamos no mercado industrial, onde a interação ocorre por meio de visitas de prospecção para venda de insumos exclusivos, apresentando possibilidades de inovação incremental aos produtos da indústria através de ativos exclusivos que a Galena desenvolve. Essas visitas têm uma atuação comercial técnica com abordagens sobre informes científicos e lâminas técnicas.



A Galena é um instrumento de inovação para o mercado farmacêutico no país. Com a participação nas principais feiras mundiais de ativos farmacêuticos, alimentícios e cosméticos, busca ativa de inovação no mercado mundial, atenção às necessidades do mercado interno e abordagens por parte de fornecedores de todo o mundo interessados em atuar no Brasil, a Galena está sempre com o que há de mais atual para oferecer aos seus clientes, sem abandonar o compromisso com a qualidade. Com o uso de equipamentos de ultima geração, executa testes minuciosos para garantir a qualidade dos ativos e desenvolve o fracionamento de acordo com a necessidade dos mercados. Essa prática nos deu o reconhecimento e confiança.

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

SATISFAÇÃO DOS CLIENTES GALENA

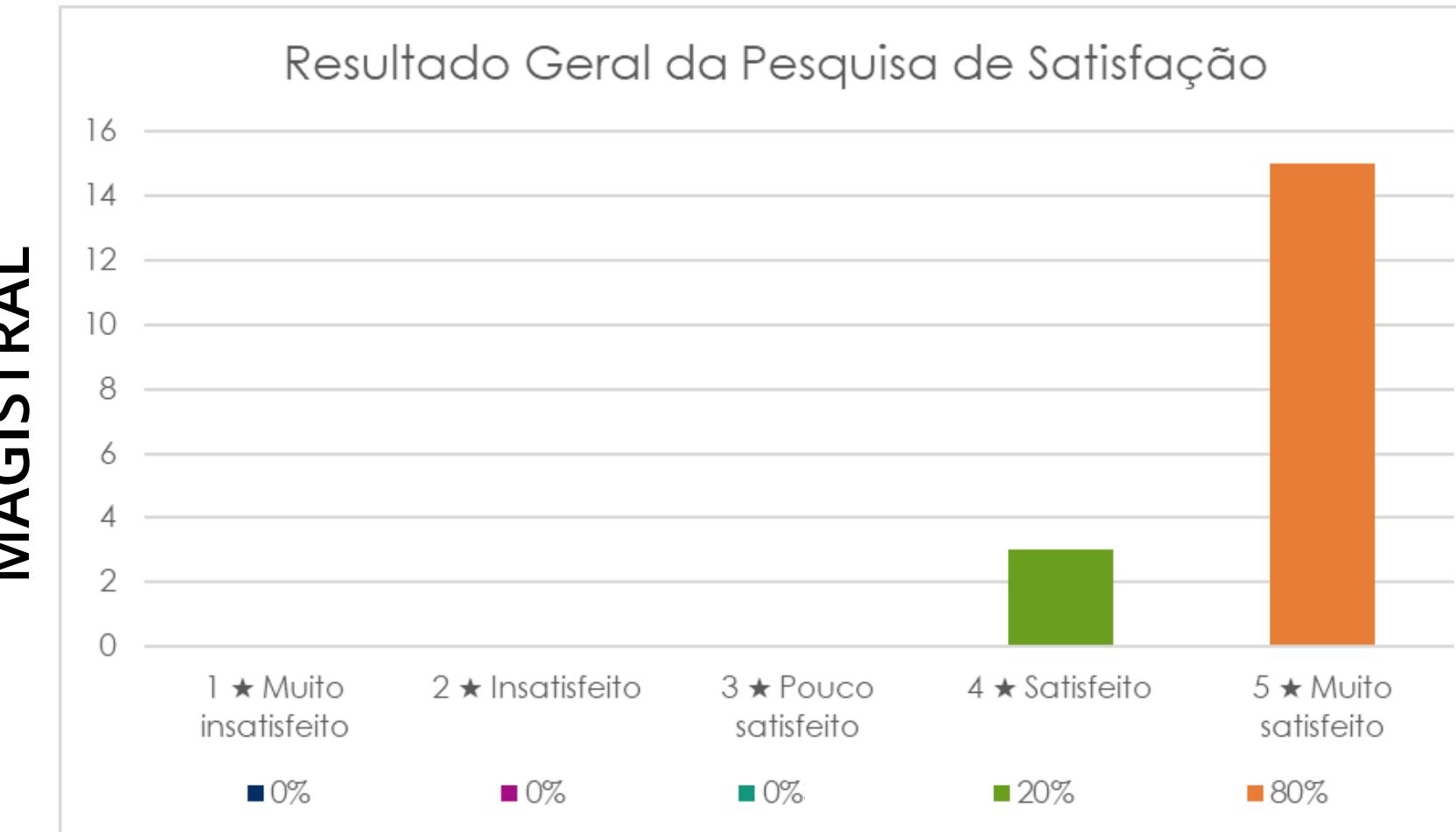
Para mantermos o ótimo relacionamento com nossos clientes, realizamos um monitoramento contínuo de sua satisfação. Anualmente, a Galena realiza a pesquisa de satisfação com uma amostra da sua base de clientes, divididos entre mercado magistral e industrial. Essa ferramenta tem sido fundamental para melhorarmos continuamente nossos produtos e serviços.

A avaliação consiste em abordar sobre a experiência do cliente com a Galena, sendo questionado os seguintes tópicos:

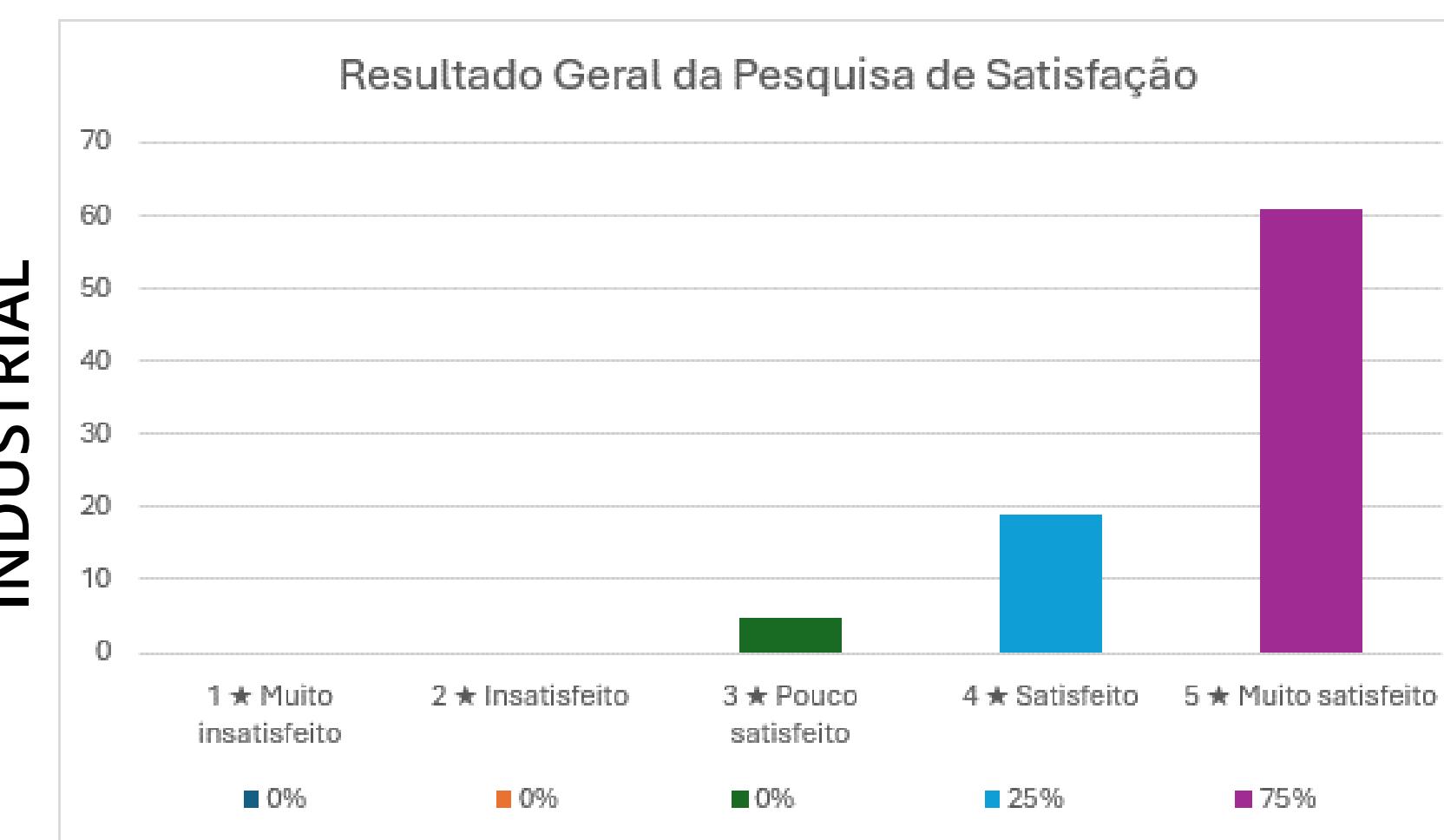
1. Como você avalia a sua experiência com a Galena?
2. Como você avalia o atendimento do seu consultor comercial?
3. Tendo outras opções no mercado, por que você escolhe a Galena como fornecedora de matérias-primas?

De maneira geral, a Galena é muito bem avaliada por seus clientes, conforme demonstrado nos gráficos ao lado, com relação à pesquisa realizada em 2025.

MAGISTRAL



INDUSTRIAL



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

FORNECEDORES GALENA

Graças a sua atuação no mercado de insumos e produtos para os setores farmacêuticos magistral e industrial, a Galena possui conexões com a cadeia de fornecimento global. Por seu compromisso em inovar e trazer os melhores produtos para seus clientes, os principais fornecedores se encontram essencialmente no eixo China, Índia, Estados Unidos e Europa, alguns deles com exclusividade no mercado brasileiro.

O Brasil representa um volume financeiro relevante também nas aquisições da Galena, número que poderia ser ampliado com o desenvolvimento da indústria nacional, um dos pilares da ABIQUIFI - Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos, da qual a Galena é membro.

Na Europa, destacam-se como fornecedores empresas da Itália, Suíça, Alemanha, Inglaterra, Irlanda, Espanha e França. A China, por ser o grande produtor de industrializados no mundo, corresponde a um grande volume financeiro dos produtos adquiridos pela Galena, seguida da Índia e EUA. Canadá e Japão fecham a cadeia de fornecedores internacionais.



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

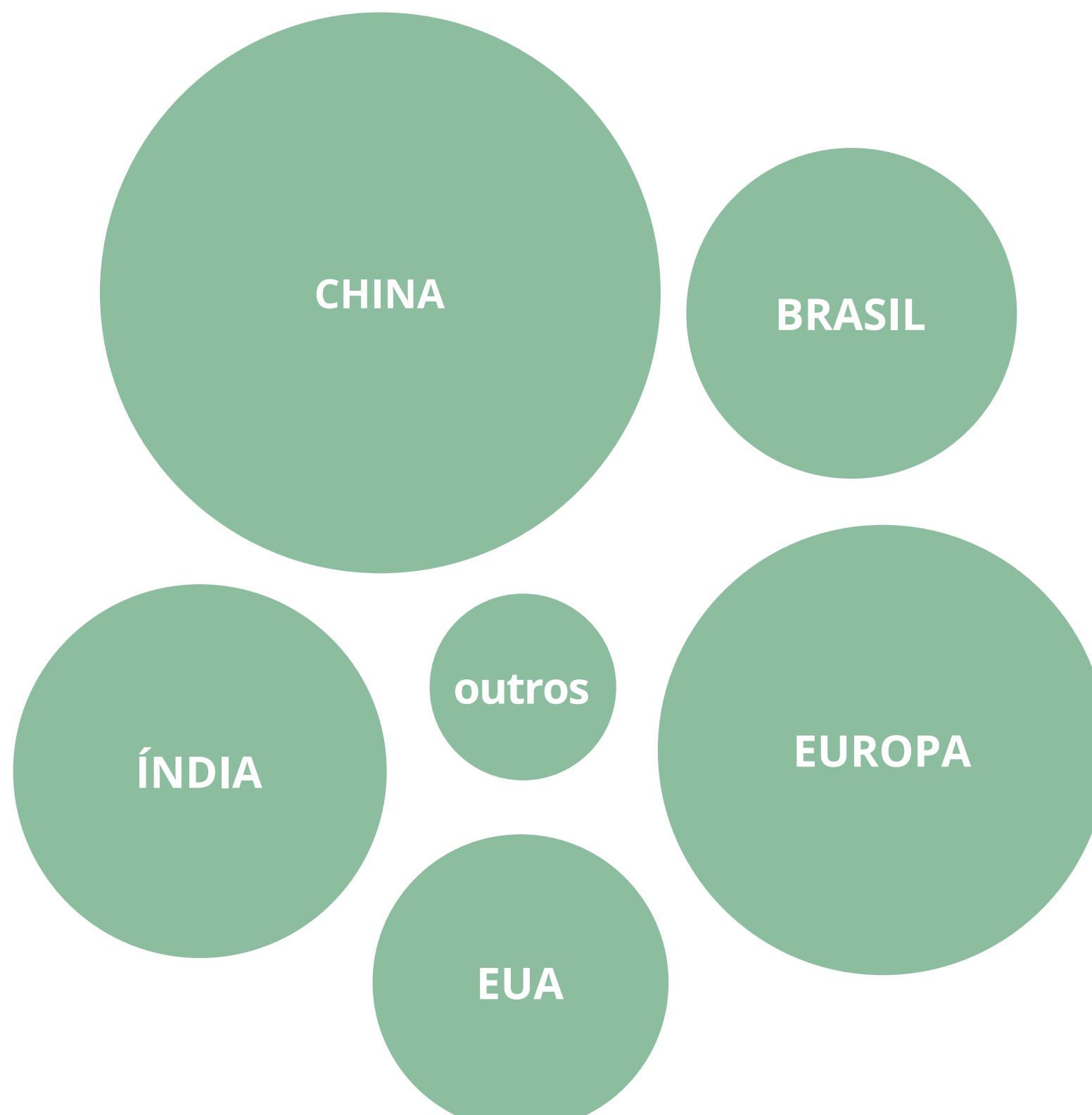
Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

FORNECEDORES



CLIENTES

Mercado farmacêutico magistral

Mercado farmacêutico industrial

QUALIDADE

Todos os fornecedores passam por um rigoroso processo de qualificação sobre a qualidade dos produtos e o cumprimento da legislação antes de serem inseridos na carteira da Galena. Dessa forma, mantemos o reconhecido padrão de qualidade que faz parte da nossa história.

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

Prêmio Top Social 2005 - ADVB Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil



CERTIFICAÇÕES E PREMIAÇÕES

A Galena recebeu o prêmio Top Social ADVB, da Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil, no dia 22 de junho de 2005, pelo Projeto Ciranda da Esperança. Este prêmio reconhece ações de responsabilidade social no terceiro setor. Durante a cerimônia, Agenor Giuliette Junior, destacou a importância do prêmio e do projeto, afirmando: "Este é um prêmio muito especial para nós. O Ciranda da Esperança interage de forma positiva com as necessidades de cada assistido. Acreditamos que, desta forma, possamos contribuir para a diminuição da enorme diferença social existente em nosso país". O projeto foi selecionado entre mais de 230 inscritos, avaliados por um júri da ADVB.

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

CERTIFICAÇÕES E PREMIAÇÕES

Certificado ISO 9001:2015 – Sistema de Gestão da Qualidade

Escopo: Importação, armazenamento, fracionamento, controle da qualidade, suporte técnico, comercialização e distribuição de matérias-primas para as indústrias farmacêuticas, cosméticas, alimentícias, veterinárias e farmácias magistrais.



Amigo do bem
Certificado de Empresa Amiga



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

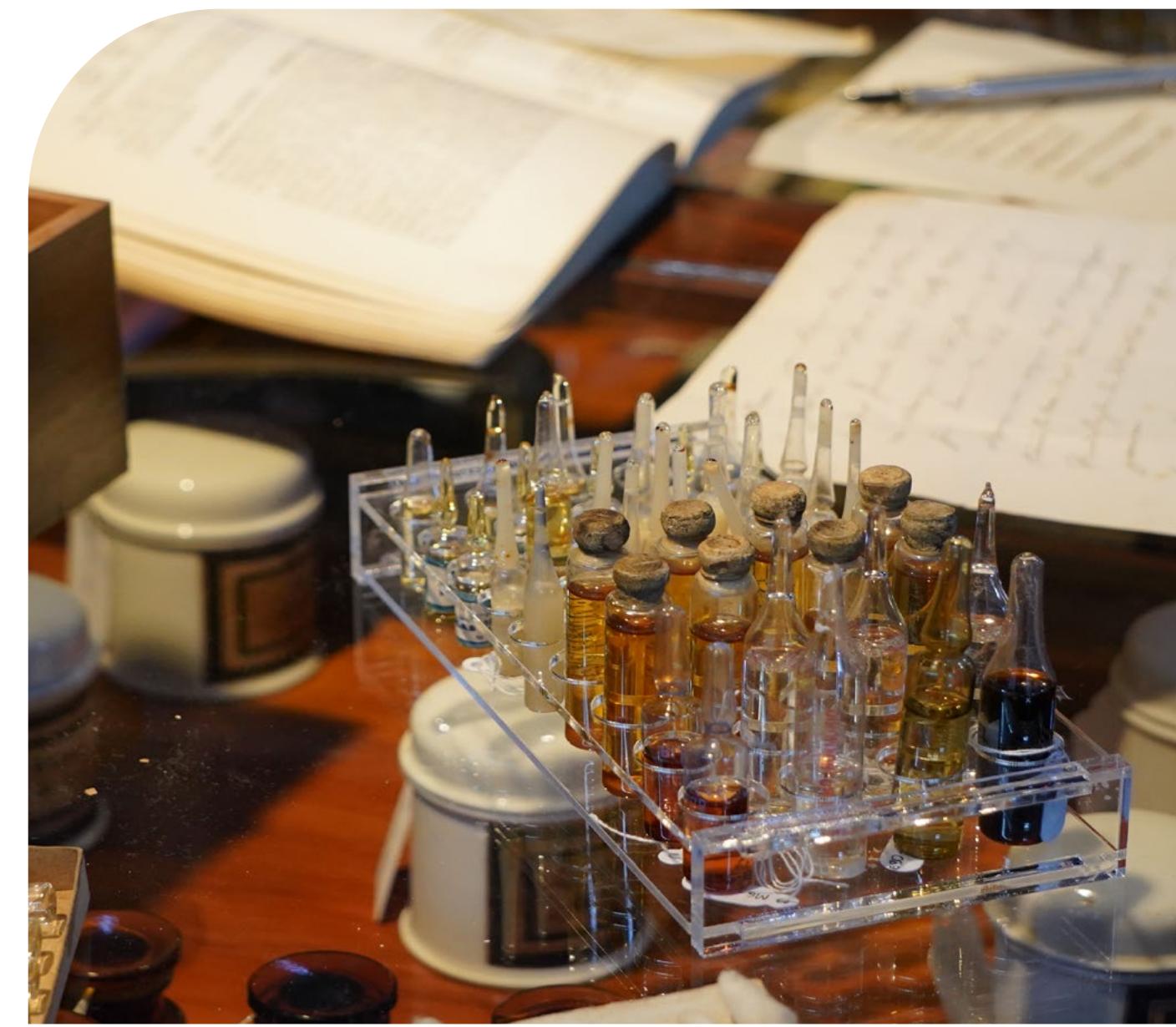
Metas Galena

Sobre o Relatório

MUSEU DE FARMÁCIA DA GALENA

Desde 1991, vem sendo coletados utensílios, equipamentos, produtos, mobiliário e publicações de farmácias brasileiras e europeias. Hoje esse acervo possui 1.243 peças, do período compreendido entre os séculos XVII e XX, e constitui o Museu de Farmácia do instituto Giuliette.

O Museu é uma iniciativa de valorização da profissão farmacêutica, está instalado nas dependências da empresa e vem sendo preparado para ser aberto à visitação pública.



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

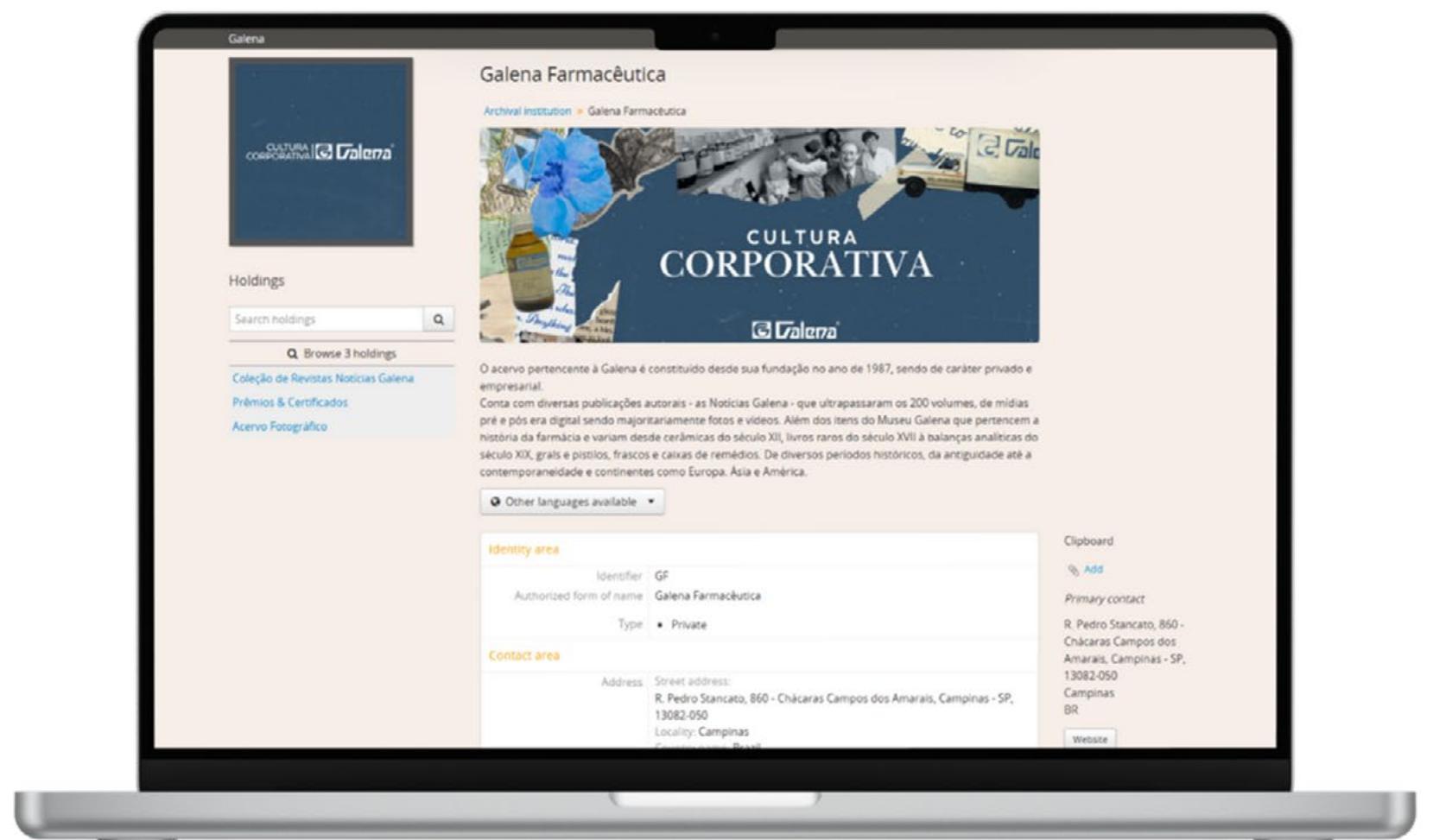
Metas Galena

Sobre o Relatório

MEMÓRIA CORPORATIVA

A Memória Corporativa da Galena abriga um acervo de documentos, fotos, vídeos, objetos e registros históricos desde a fundação da empresa, com destaque para pontos notáveis como seu pioneirismo nos processos de fracionamento e na implantação de uma cadeia de suprimentos para as farmácias magistrais.

O acervo é digitalizado e organizado com critérios arquivísticos, e constitui-se em ferramenta para preservar a identidade da empresa, garantir a integridade de seus valores e construir base estratégica para favorecer o ambiente de negócios.



GOVERNANÇA GALENA



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

A GOVERNANÇA

A Galena acredita que a governança é fundamental para a sustentabilidade de qualquer organização. Desde a sua fundação, a empresa tem enfatizado a importância da boa gestão, focando no desenvolvimento das farmácias de manipulação, seus principais clientes, desde seus primeiros anos no mercado.

A seleção dos mais altos executivos da Galena é feita com rigoroso processo, que leva em conta aderência ao propósito da Galena, experiência e conhecimento do mercado, confiança e respeito total à diversidade. Nos últimos anos a Galena vem buscando o fortalecimento de sua governança, com a contratação da empresa de auditoria independente, e empresas responsáveis por realização de auditorias internas e fiscalização, cujos os representantes legais compõem e atuam como membros independentes de um Conselho Fiscal.



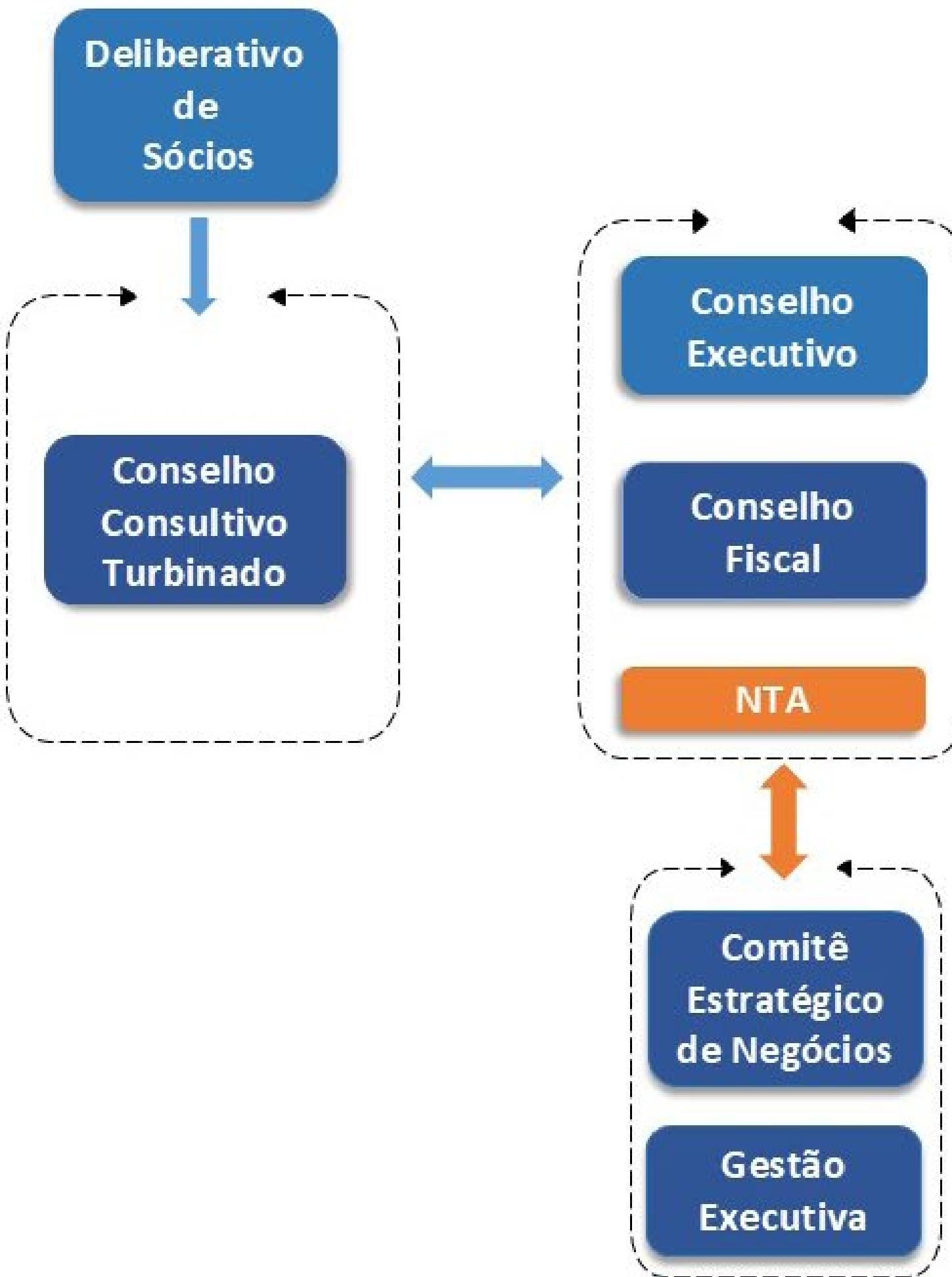
Composição da Estrutura de Governança

Representante dos Sócios:

- Presidente: Agenor Giuliette

Conselho Consultivo Turbinado:

- Vice-presidente
- Finanças
- Economia/Estratégico
- Jurídico
- Novos Negócios
- Repres. CE: VP Negócios
- Repres. CE: Diretor Adm. Financeiro
- Repres. CE: Diretor de Inovação e Novos Negócios
- Conselho Fiscal



Conselho Executivo:

- VP Negócios
- Diretor Adm. Financeiro
- Diretor de Inovação e Novos Negócios

Conselho Fiscal:

- GCS - Presidência
- Qualinove

Núcleo Tecnologia Avançado :

Diretor de Inovação e Novos Negócios / Gerente de Comunicação e Novos Negócios / Gerente Científico / Gerente de Inovação e Desenvolvimento Técnico

Comitê Estratégico Negócios:

Gerentes / Coordenadores / Líderes

Gestão Executiva:

Gerentes

A GOVERNANÇA

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório



Deliberação de Sócios: órgão máximo da Governança, que se reúne ordinariamente ao menos uma vez por ano, nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, com o objetivo de tomar as contas dos administradores e deliberar sobre o balanço patrimonial e o de resultado econômico, bem como designar administradores, quando for o caso, e extraordinariamente para tratar de qualquer outro assunto constante da ordem do dia, sendo responsável pela estratégia e acompanhamento dos resultados da Galena e do desempenho dos gestores.



Conselho Consultivo Turbinado: Com reuniões mensais, o conselho analisa e acompanha as gestões estratégica, orçamentária, fiscal, de gestão de pessoas e de riscos corporativos, apoiando e aferindo a execução das decisões da Presidência.



Conselho Executivo: responsável pela gestão executiva da organização, incluindo planejamento e execução orçamentários, de vendas, de estratégias, de tecnologia e de operação, se reunindo semanalmente.



Conselho Fiscal: Tem como atribuições fiscalizar a gestão dos negócios sociais, examinar quaisquer documentos da sociedade, sendo composto por três membros independentes.

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

ÉTICA E INTEGRIDADE GALENA

A fim de manter e melhorar continuamente o seu padrão ético, a Galena desenvolveu um Sistema de Gestão de Compliance que tem como seu principal marco a publicação do seu Código de Conduta. Nas palavras do Presidente, o documento é uma “*bússola para ajudar a orientar os comportamentos, tanto nos assuntos internos como externos, incluindo desde as decisões estratégicas até as operações diárias*”.

A Galena, por meio do seu sistema de gestão de compliance, assume seu compromisso em gerir os negócios com integridade e transparência. Nossa conduta reflete e consolida o comprometimento com a constante busca pelas melhores práticas no cumprimento da legislação, no combate e prevenção à corrupção e fraudes, evitando danos nas esferas empresarial, econômica e social.

Nosso Código de Conduta traz diretrizes para:

- A conformidade de suas demonstrações financeira, contábeis e tributárias;
- Relacionamento ético com parceiros de negócio;
- Privacidade e proteção de dados;
- Respeito à legislação anticorrupção;
- Prevenir objetivamente conflito de interesses;
- Interações com agentes públicos;
- Atividades políticas e religiosas no ambiente de trabalho.

Todas as pessoas cujo compromisso com o Código de Conduta é imperativo têm acesso rápido ao documento e assinaram o termo de ciência e compromisso. Violações ao Código de Conduta, leis e normas que regulamentam as nossas atividades podem e devem ser comunicadas por meio de nossos Canais de Comunicação e Preocupações, incluindo as denúncias de assédio.

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

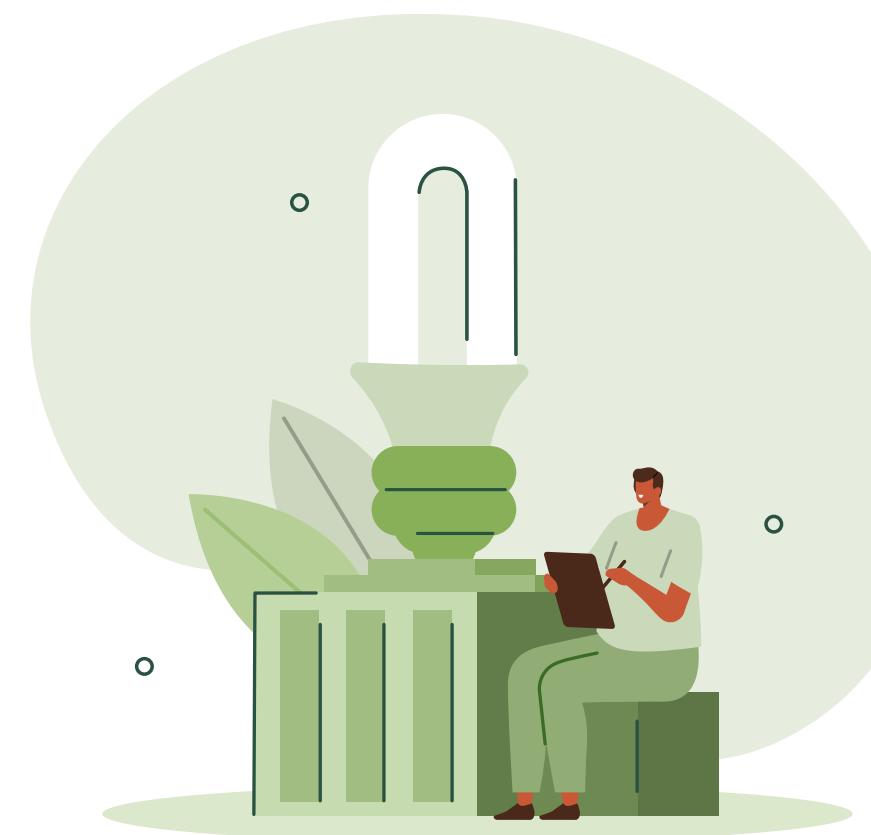
Sobre o Relatório

ÉTICA E INTEGRIDADE GALENA

O acesso ao canal pode ser feito de maneira anônima ou identificada. Todas as pessoas que buscarem o canal têm sua identidade mantida em total sigilo, mesmo que optem por se identificar, além de estarem protegidas contra retaliação de qualquer natureza, desde que o relato ou denúncia tenha sido feito de boa-fé. Todas as denúncias ou relatos feitos nos canais são apurados pelo Comitê de Compliance, que, após as conclusões, toma todas as providências cabíveis. São componentes do Comitê de Compliance: Vice-Presidente de Negócios, Diretor Administrativo Financeiro, Gerente de Gestão de Pessoas e Gerente da Unidade da Qualidade.

Temos a Transparência e a Confiança como valores importantes nas nossas relações, portanto o Código de Conduta Galena também prevê diretrizes para informações sobre nossos produtos e contratos. Dentre as mais importantes estão:

- Exatidão das informações e características de produtos por qualquer canal de comunicação;
- Todos os colaboradores só podem se comprometer com o que pode ser cumprido;
- Respeito e proteção de informações e dados em todas as relações.



Da mesma forma, o código mantém o cuidado com o conflito de interesses na forma de exemplos para facilitar a compreensão dos colaboradores e parceiros de negócio na aplicação dos conceitos nas atividades corriqueiras. Essa estratégia é utilizada também para todos os itens do Código de Conduta.

IMPACTO SOCIAL



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

IMPACTO SOCIAL DA GALENA

Nossa história mostra claramente a preocupação que a Galena sempre teve com as questões sociais. Desde nossa fundação, o foco em desenvolver a classe farmacêutica em gestão de negócios tecnicamente e economicamente sustentáveis. Já no início da década de 1990, a Galena produzia e distribuía apostilas volumosas, didaticamente preparadas e que traziam aulas completas que abordavam a definição do conceito de farmácia de manipulação, estatísticas do mercado farmacêutico no Brasil, requisitos ideais de localização do imóvel, resumo da legislação, documentos necessários para sua abertura, orientações técnicas de montagens de balcões de atendimento, laboratórios e estoques.

Além disso, contemplava também os equipamentos básicos necessários, procedimentos para cálculo de preços de fórmulas, noções de GMP (*Good Manufacturing Practices*) e estratégias de marketing, chegando mesmo ao requinte de apresentar a sugestão de uma planta baixa completa do estabelecimento e de indicar uma literatura básica com os números de telefones de livrarias que a fornecia. O impacto dessas atividades foi imenso, não só pelo impulso dado ao mercado das farmácias de manipulação, mas também pela valorização da profissão farmacêutica que proporcionou. No final da década de 1980, havia algo próximo a 100 farmácias de manipulação no país, hoje são **+8.000, sendo 6.500 delas nossas clientes**. A importância da Galena nesse processo de crescimento e sustentabilidade desse mercado é muito clara.

Geramos hoje 227 empregos diretos, com colaboradores em regime CLT, estagiários, menores aprendizes e terceiros. Nossas contratações seguem um processo seletivo que privilegia a capacitação técnica profissional sem qualquer tipo de discriminação e com total respeito à diversidade.



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

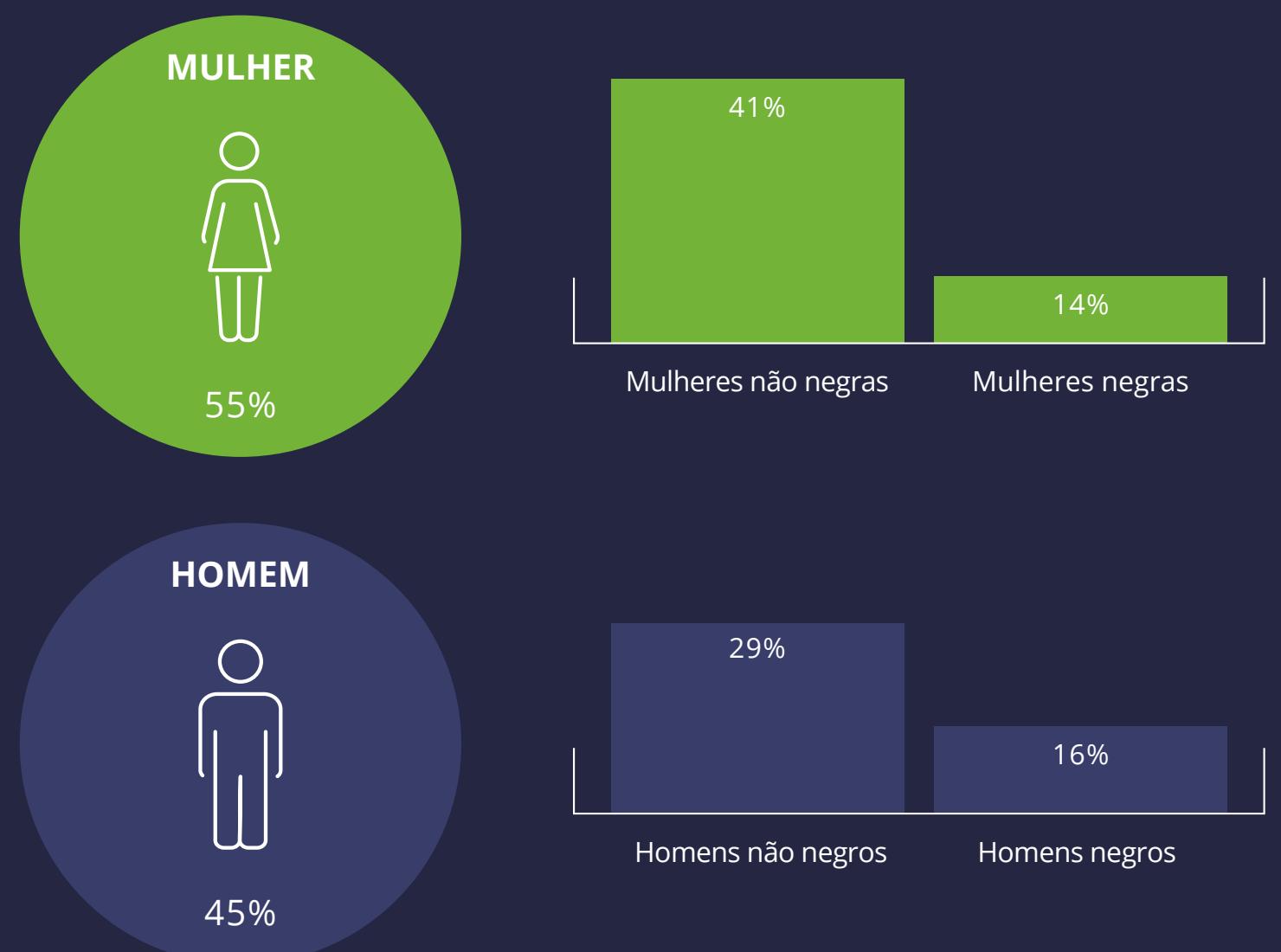
Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

IMPACTO SOCIAL DA GALENA

Sobre a diversidade, mulheres são 55% do quadro funcional, sendo a maioria. Já em relação à etnia, 30% dos colaboradores são autodeclarados negros, não havendo desequilíbrio dos percentuais entre homens e mulheres.



Em relação à diferença salarial entre homens e mulheres, não há qualquer distinção de quem ocupe os mesmos cargos. As mulheres têm o salário médio ligeiramente superior, mostrando total equilíbrio nesse aspecto.

INDICADOR	DEFINIÇÃO	RAZÃO M/H
Salário Contratual Mediano	Salário Mediano para mulheres (M) / Salário Mediano para homens (H) Razão M/H = quanto o salário das mulheres equivale ao salário dos homens, em % 	92%
Remuneração Mensal Média	Salário mensal médio para homens / Número total de homens = Salário mensal médio para mulheres / Número total de mulheres Razão M/H = quanto o salário das mulheres equivale ao salário dos homens, em % 	101,6%

Fonte: Ministério de Trabalho - Relatório de Transparência e Igualdade Salarial de Mulheres e Homens do 2º Semestre/2025.

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

IMPACTO SOCIAL DA GALENA

Sempre que tecnicamente possível, a Galena privilegia a contratação de colaboradores residentes da comunidade onde está inserida. Dessa forma, 90% de seu quadro de colaboradores reside na Região Metropolitana de Campinas, sendo que 84% se deslocam menos de 25 km para chegar ao trabalho. Isso se reflete na qualidade de vida dos colaboradores, o que acaba por impactar positivamente a produtividade do trabalho.

Município de Residência	% do total de Colaboradores	Distância Média do Local de Trabalho (Km)
Campinas	69%	09 km
Sumaré	8%	23 km
Paulínia	3%	24 km
Valinhos	4%	29 km
Hortolândia	4%	17 km
Indaiatuba	1%	38 km
Americana	1%	31 km
Outros municípios no Estado de SP	9%	N/A
Municípios em outros Estados	2%	N/A

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

IMPACTO SOCIAL DA GALENA

Entendendo o capital humano como uma grande força, a Galena investe no desenvolvimento e bem-estar de seus colaboradores. A partir de 2022, a área de Gestão de Pessoas implementou o Plano de Desenvolvimento Individual, que criou uma rotina anual de avaliações de todos os colaboradores por suas lideranças diretas, o que gera um plano personalizado que visa a capacitação técnica e comportamental.

Ao longo de 2023, foram realizados diversos treinamentos técnicos, além de capacitações comportamentais focadas nas necessidades de cada grupo funcional. Abaixo as de maior destaque.

POLIVALENCIA

Preparação de pessoas para assumirem as funções de outras na necessidade, dentro do mesmo departamento. Esse processo também ajuda a preparar a sucessão das lideranças.

JOVENS TALENTOS

Encontros mensais com jovens aprendizes e estagiários, com foco desenvolvimento em visão sistêmica da organização e engajamento (comunicação/governança/estratégia). Também são abordados aspectos geracionais.

JORNADA DA LIDERANÇA

Workshops bimestrais com os colaboradores líderes sobre liderança e gestão. O objetivo é desenvolver empoderamento, abordar desafios geracionais, promover liderança estratégica, entre outros temas.



Por acreditar nos benefícios de equipes diversas, a Galena tem equipes também com diversidade geracional. Algumas delas chegam a ter membros das 4 gerações no mesmo núcleo de trabalho, por isso temos investido em discussões sobre as diferenças entre elas, os benefícios e a necessidade de respeito mútuo.

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

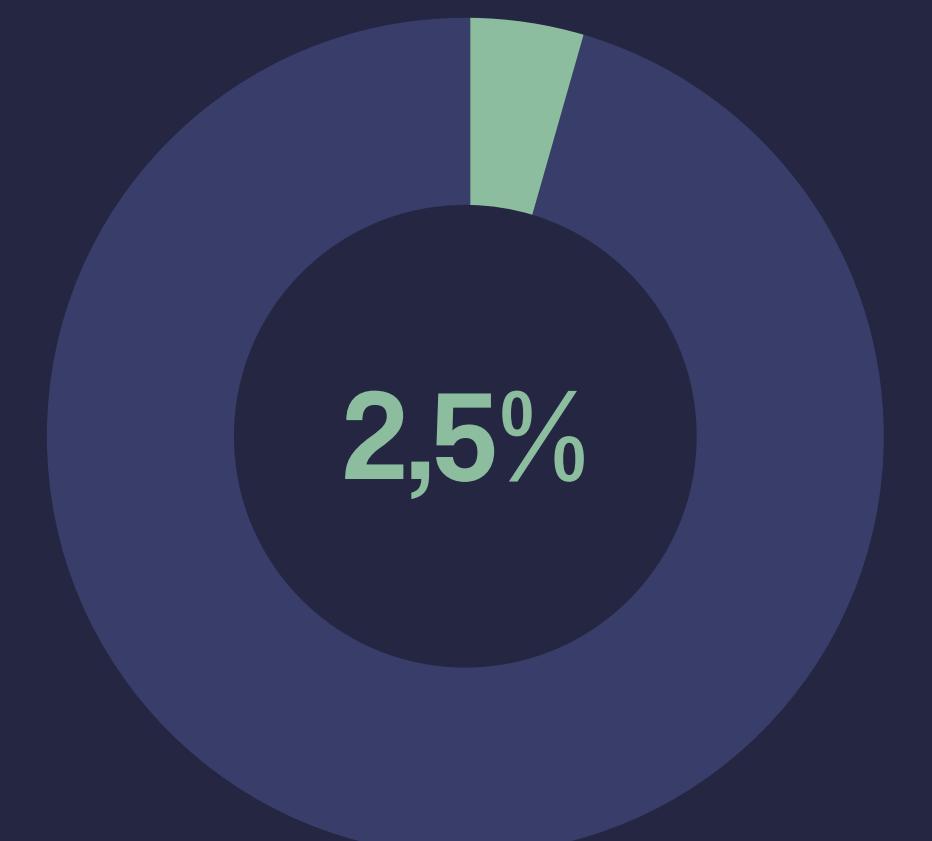
Impacto Social

Impacto Ambiental

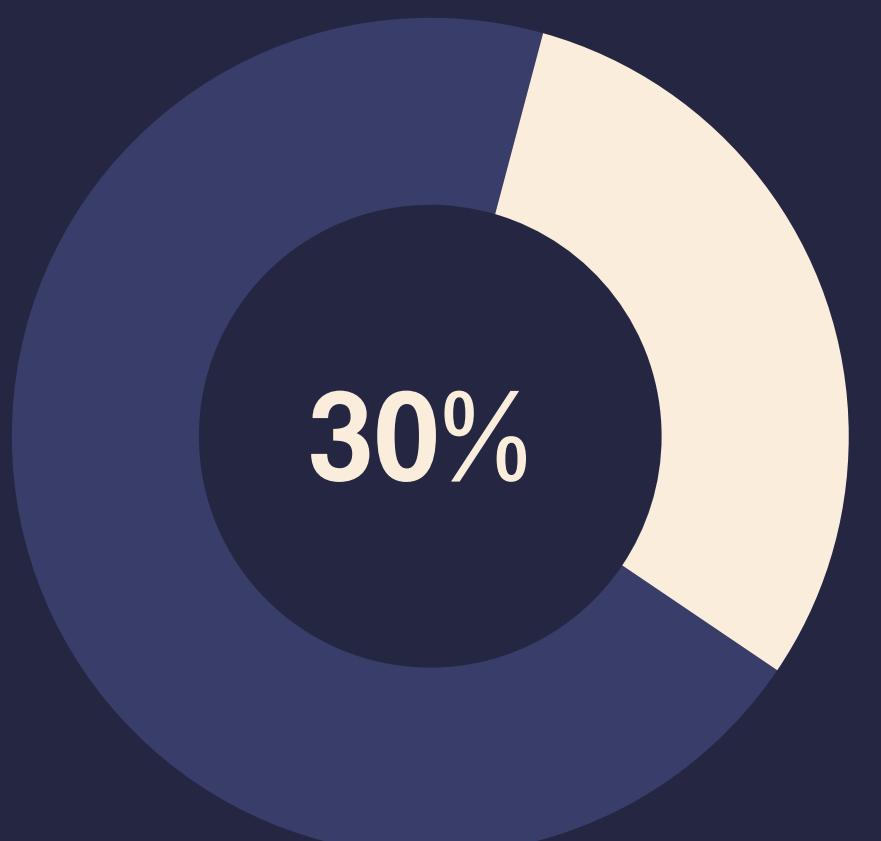
Metas Galena

Sobre o Relatório

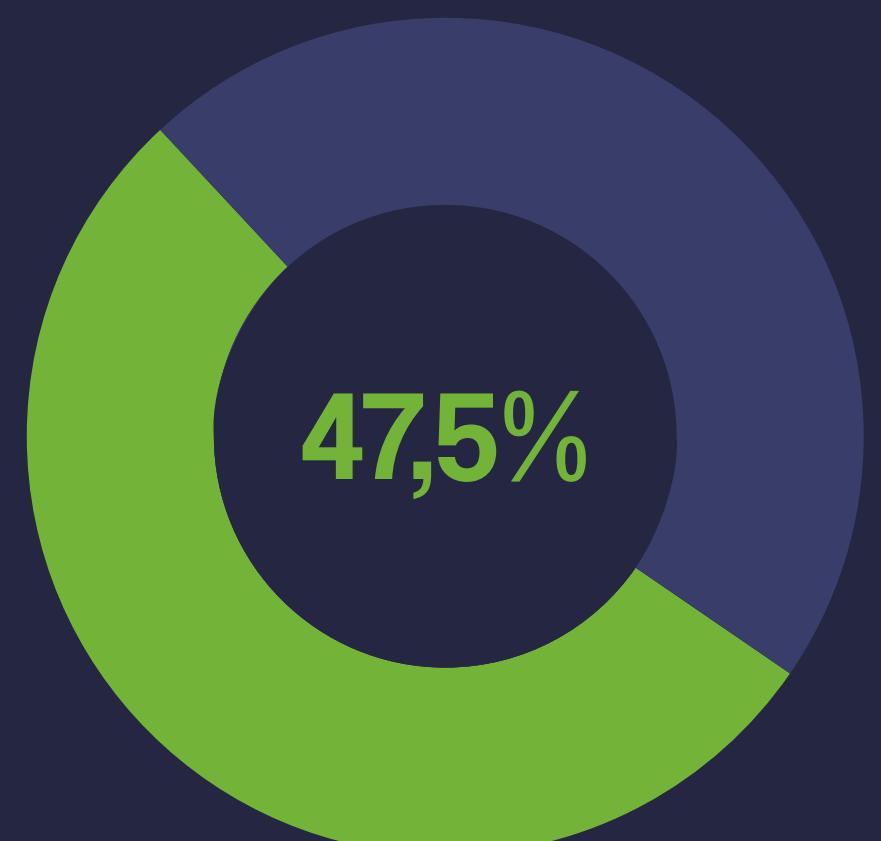
DIVERSIDADE DE GERAÇÕES NA GALENA - DEZ/2025



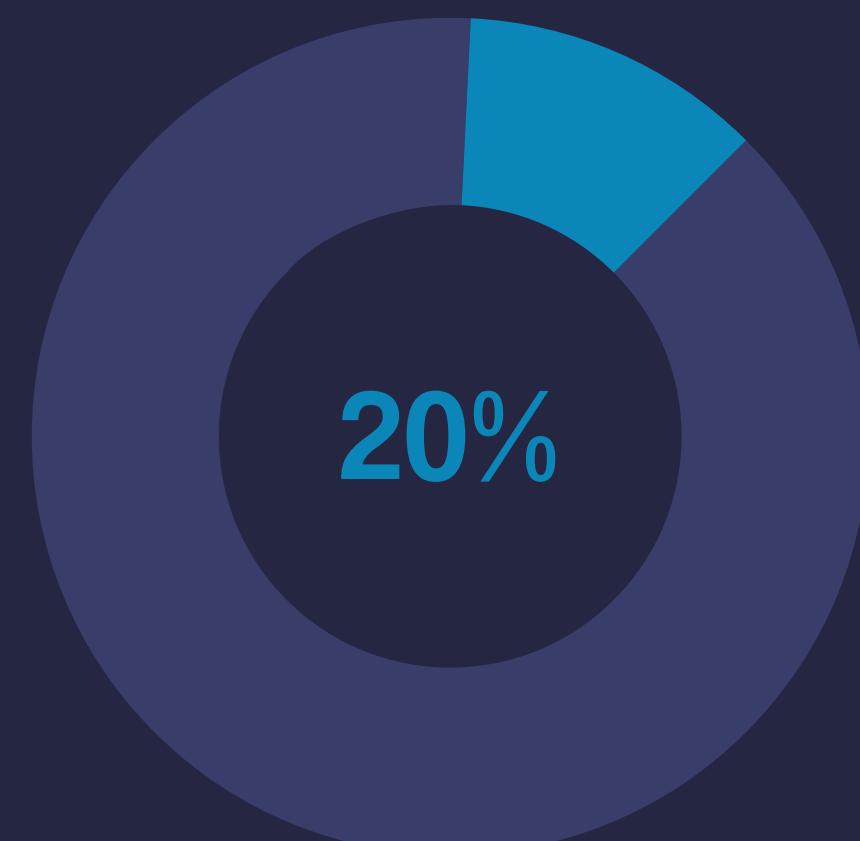
Total - Geração Baby Boomers



Total - Geração X



Total - Geração Y | Millennials



Total - Geração Z

Saúde e bem-estar, partes do nosso propósito, refletem também na produtividade. Nossos colaboradores participam do Programa de Ginástica Laboral três vezes por semana, o que minimiza sensivelmente os danos causados por questões ergonômicas laborais. Também nesse aspecto, destaca-se o “BE Galena” (Bem-estar Galena), uma integração quinzenal dos colaboradores de áreas diferentes, um momento de descontração com música, esportes e conversas diversas. Esse processo permite o desenvolvimento da comunicação e bem-estar do quadro funcional, o que pode ser verificado em uma pesquisa realizada junto ao PDI, onde a média de satisfação com o ambiente de trabalho ficou em 4,6, em uma escala de 1 a 5.

IMPACTO SOCIAL DA GALENA

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

Média Geral “Como você classifica o seu **ambiente de trabalho**,
1 Insatisfeito, 2-3 Dentro do esperado e 4-5 Satisffeito



Os benefícios dados aos colaboradores fazem parte da atração e manutenção de talentos na empresa. A área de gestão de pessoas tem trabalhado para diferenciar a Galena nesse quesito. Hoje, os colaboradores têm acesso aos seguintes benefícios:

- Plano de Saúde e Odontológico.
- Seguro de vida.
- Participação nos Lucros e Resultados.
- Café da manhã e almoço no local.
- Vale-refeição e Vale-alimentação.
- Transporte fretado subsidiado.
- Ginástica Laboral.
- Estacionamento seguro disponível para todos os colaboradores.



A Galena também possui um processo de saúde e segurança do trabalho gerenciado e operado por empresa especializada, de modo que a gestão de normativas que regem as obrigações legais da organização ocorre em tempo real. A empresa fiscaliza as atividades que regem o assunto, como fornecimento de EPIs que é feito pelos gestores responsáveis e registrados por documentos específicos. A empresa produz relatório com as recomendações de segurança de trabalho e encaminha para implementação via Gerência de Gestão de Pessoas. A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA, com o suporte da empresa terceirizada, foi instituída e está preparando treinamentos para colaboradores. Também está em final de desenvolvimento um sistema de biossegurança, voltado para a segurança dos colaboradores que atuam na parte da produção sensível a agentes biológicos. Anualmente, é realizado o treinamento da Brigada de Incêndio, dando segurança adicional ao ambiente de trabalho para todas as pessoas que trabalham na Galena.

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

GALENA E A COMUNIDADE

Além dos empregos diretos gerados pela Galena, há também uma cadeia muito grande de empregos indiretos. Segundo o último Panorama Setorial, elaborado pela Associação Nacional dos Farmacêuticos Magistrais, o setor emprega mais de 65 mil pessoas.

Mas, empregos sustentáveis não são a única preocupação da Galena na questão Social. A empresa realiza ações sociais em Campinas desde a década de 1990. Anualmente a empresa seleciona entidades assistenciais na cidade para serem atendidas.

Entre 2024 e 2025:



Aproximadamente **35 mil** brinquedos doados



+100 instituições atendidas



42 colaboradores voluntários envolvidos



Milhares de ovos de Páscoa
e cestas básicas doadas



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

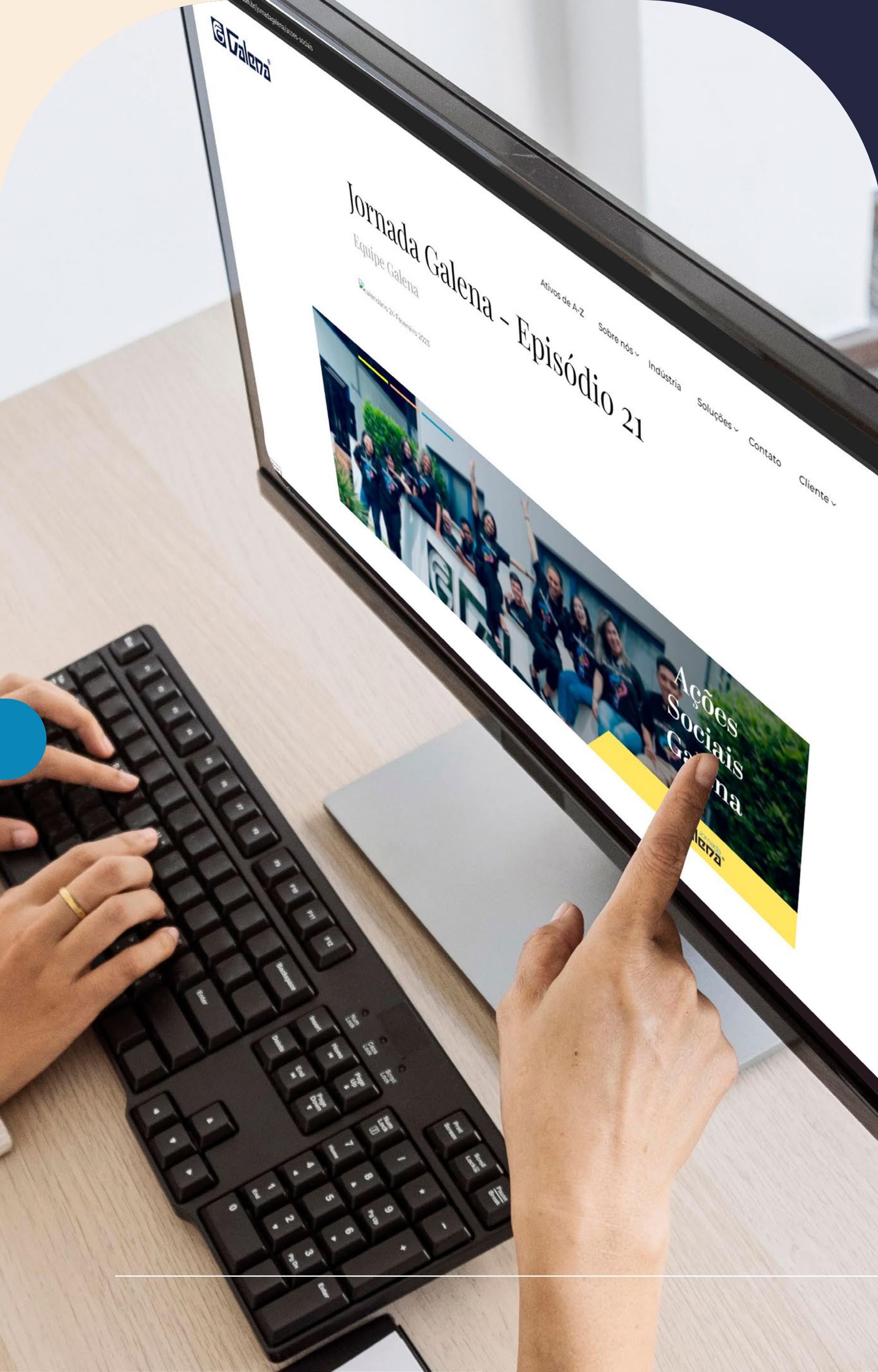
Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório



GALENA E A COMUNIDADE

Nos anos 2000, a Galena manteve o projeto Ciranda da Esperança, com ações sociais, recreativas e educativas para crianças de comunidades vulneráveis de Campinas. O projeto recebeu em 2003 e 2006 o reconhecimento de **Empresa Amiga da Criança da ABRINQ**, e o prêmio **Top Social da Associação Brasileira dos Dirigentes de Marketing e Vendas** em 2005.

Em 2022, nasceu a conexão de voluntários que institucionalizou a presença dos colaboradores nas ações sociais da Galena.

Em 2023, recebeu o prêmio **Empresa Amiga da Primeira Infância**, concedido pela Prefeitura Municipal de Campinas.

Em 2024 e 2025, a Galena foi certificada como **Empresa Amiga do Bem**, concedido pela Instituição Amigos do Bem.

A Galena aporta recursos para as ações sociais que são executadas por seus próprios colaboradores voluntários, com papel ativo na entrega dos donativos às instituições beneficiadas.

Mantemos em nosso site nossa jornada desde nossa fundação e, é claro, temos um episódio especial do Jornada Galena sobre nossa relação com a comunidade.

[Assista o vídeo no link Jornada Galena - Episódio 21.](#)

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

PROJETOS CULTURAIS

Para patrocínios, a Galena seleciona projetos que tenham como conceito o registro e preservação da memória cultural de Campinas e remetam a ações sociais e educacionais. Projetos apoiados pela Galena:

A Cena Cultural de Campinas nos anos 1980 e 1990

livro, documentário e palestras públicas

Autor: Newton Gmurczyk

Pesquisa histórica sobre a cena cultural da cidade de Campinas nos anos 1980 e 1990.

Incentivo fiscal - Lei Rouanet, R\$ 245.206,50.

O Armário do Gramani

Museu virtual, livro e palestra

Autor: Esdras Rodrigues e Glória Pereira da Cunha

Pesquisa sobre a vida e obra do professor do Departamento de Música da Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP José Eduardo Gramani, também compositor, pesquisador e instrumentista.

Incentivo fiscal - Lei Rouanet, R\$ 230.844,68.

Meus Irmãos

Livro infantil

Autor: Dr. Gilson Barreto

Obra infantil ilustrada abordando o tema da doação de órgãos para crianças.

Patrocínio direto.

Da Viola à Guitarra: a Música e os Músicos de Campinas

Livro

Autor: Newton Gmurczyk e Marcos Souza

Pesquisa histórica sobre a cena da música instrumental da cidade de Campinas.

Incentivo fiscal – PROAC ICMS SP, R\$ 215.350,00.

Amigos do bem

Amigos do Bem é uma instituição sem fins lucrativos que desenvolve projetos educacionais, de geração de trabalho e renda, água, saúde e moradia no sertão do Nordeste brasileiro, promovendo, desde 1993, desenvolvimento local e inclusão social junto às populações em situação de extrema pobreza e miséria.

Amiga da primeira infância

“Amiga da Primeira Infância” refere-se à iniciativa Unidade Amiga da Primeira Infância (UAPI) do UNICEF, um programa que qualifica serviços públicos (saúde, educação, assistência social) para crianças de 0 a 6 anos, capacitando profissionais e melhorando o atendimento para garantir o desenvolvimento integral e integrado, com acompanhamento e certificação de qualidade.

COMER com CIÊNCIA

“Comer com Ciência” é um projeto de comunicação do Ital, que visa desmistificar a ciência por trás dos alimentos, promovendo escolhas alimentares mais conscientes e informadas para o consumidor através de conteúdos.

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

APOIO CIENTÍFICO

Dra. Leela Morená, médica

Bolsa de Formação Científica para programa de Ph. D. da Harvard Medical School e programa Research Fellow no Massachusetts General Hospital. Área de pesquisa: transplante de rim animal para humanos e novas técnicas de diagnóstico de rejeição de transplantes com uso de inteligência artificial. 2024 – em andamento

PARCERIA CIENTÍFICA

Profa. Dra. Patrícia Maria Berardo Gonçalves Maia Campos

Professora Titular da Faculdade de Ciências Farmacêuticas de Ribeirão Preto – USP.

Mantém uma parceria científica com a Galena desde 1993, utilizando matérias-primas da empresa em seus projetos de pesquisa, com resultados apresentados em congressos nacionais e internacionais de cosmetologia (ABC e IFSCC) e em publicações científicas.

O primeiro contrato formal de assessoria científica entre a Galena e a professora foi firmado em 2001, ocasião em que apresentou palestra sobre as aplicações das matérias-primas Galena no CIFARP.

Principais pesquisas atuais em colaboração:

- Skin Moon™ – Formulações e estudo clínico para controle da hiperpigmentação pós-inflamatória, apresentados na IFSCC (França, 2025) e CIFARP (Brasil, 2025).
- Nutricolin™ e Oli-Ola™ – Estudo clínico de eficácia em andamento.
- Olea HT™ – Desenvolvimento de formulações sustentáveis para pele e cabelos, com comprovação de melhora na hidratação cutânea, resistência e maciez dos fios.

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

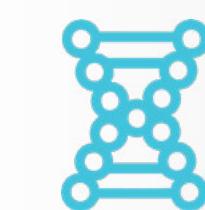
Na Galena, acreditamos na ciência como caminho para promover saúde, bem-estar e longevidade. Há quase quatro décadas, investimos em inovação para oferecer soluções com propósito. Nossa ecossistema de inovação foi construído para integrar ciência, tecnologia e aplicação. Um modelo que une infraestrutura própria (NTA, NITEC e LATALI) e parcerias com os maiores centros de pesquisa do país (Tropical Food Innovation Lab, USP e UNICAMP).



Núcleo de
Tecnologia Avançada



Núcleo de
Inovação e Tecnologia



Laboratório de
Tecnologia Aplicada à
Longevidade Integrativa®



Ecossistema de Inovação para o
desenvolvimento de alimentos e
bebidas sustentáveis



NEATEC
Centro de excelência mundial
em cosméticos. Avaliação de
segurança, eficácia e tecnologias
de formulação.



Centro de pesquisa para avaliação
de eficácia e desenvolvimento de
novas formulações

ASSOCIAÇÕES DA GALENA

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

Acreditamos que as associações são ferramentas importantes de desenvolvimento sustentável para os setores da economia. Por esse motivo, a Galena se mantém membro das principais associações dentro do mercado farmacêutico.

Órgão	Descrição	Participação Galena
Conselho Regional de Farmácia	Conselho de classe dos profissionais farmacêuticos	Associado
ABIAD	Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres	Associado
ABRIFAR	Associação Brasileira de Revendedores e Importadores de Insumos Farmacêuticos	Associado
ABIQUIFI	Associação Brasileira da Indústria de Insumos Farmacêuticos – Estímulo à produção de insumos farmacêuticos nacionais, com competitividade e visibilidade	Associado
IBEF	Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças-Representação e desenvolvimento	Associado
AMCHAM	Câmara Americana de Comércio para o Brasil	Associado

IMPACTO AMBIENTAL



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

GESTÃO DE RESÍDUOS GALENA

As atividades geradoras de resíduos da Galena são regulamentadas pela RDC N° 222 de 2018 da ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) que regulamenta as boas práticas do gerenciamento dos resíduos de serviços de saúde. Cumprimos rigorosamente a norma, por meio de um plano detalhado de gerenciamento de resíduos de serviços de saúde.

O Plano de Gerenciamento de Resíduos de Serviços de Saúde (PGRSS) contempla a classificação, descrição e quantificação dos resíduos, trabalhando a segregação já no momento da sua geração, acondicionamento, identificação e transporte. O plano é desenvolvido por uma empresa especializada e operado rigorosamente por toda a organização. Anualmente, o plano é revisto e adequado sempre que necessário.

SÃO AS FONTES DE EMISSÕES DA GALENA:

- Material biológico
- Matérias-primas vencidas e reprovadas
- Amostras de retenção vencidas
- Embalagens primárias contaminadas com matéria prima
- Resíduos perfurocortantes, tais como: tubos capilares, micropipetas, pipetas e todos os utensílios de vidro quebrados no laboratório

Os resíduos são segregados no momento de sua geração, conforme classificação por grupos, em função do risco presente, nas embalagens específicas fornecidas pela empresa especializada. Os resíduos que são destinados à reciclagem ou reaproveitamento, são acondicionados em recipientes individualizados, também observando as exigências de compatibilidade química entre os resíduos e o material de embalagem, de modo a evitar reações químicas, enfraquecimento, deterioração ou permeabilidade dos resíduos pela embalagem. O Plano fornece tabelas de incompatibilidade dos resíduos entre si e com o material das embalagens. Também está detalhado como deve ocorrer o transporte desses resíduos nas dependências da Galena, incluindo acondicionamento até que sejam coletados para destinação final, conforme previsão normativa.

Já o descarte de pilhas, baterias e acumuladores de carga contendo Chumbo (Pb), Cádmio (Cd) e Mercúrio (Hg) e seus compostos são feitos de acordo com a Resolução CONAMA nº 257/1999, em recipientes devidamente identificados. Esta coleta também é realizada por empresa terceirizada.

O volume anual total de resíduos gerados pela Galena representa 1,2% do volume anual produzido na operação.

Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

GALENA E A DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS ELETRÔNICOS

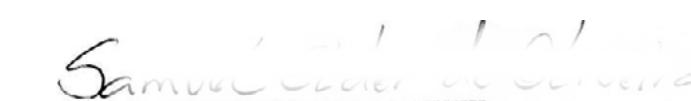
A Galena garante a destinação correta de seu lixo eletrônico, seguindo rigorosamente as normas ambientais. Seus resíduos eletrônicos são encaminhados para a ECOTRONICS AMBIENTAL COMERCIO E SERVICOS LTDA, CNPJ 18.386.739/0001-49, onde todos os materiais são desmontados, descaracterizados e destruídos de maneira sustentável, sem envio para aterros sanitários. Essa prática está em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei 12.305), reforçando o compromisso ambiental da empresa.



DECLARAÇÃO

A Empresa **GALENA QUIMICA E FARMACEUTICA LTDA** – Rua Pedro Stancato nº 860 - Chácaras Campos dos Amarais - Campinas/SP - CEP: 13082-050 - inscrita no CNPJ 57.442.774/0001-90, destinou seu resíduo eletrônico à empresa **ECOTRONICS AMBIENTAL COMÉRCIO E SERVIÇOS Ltda**, sediada na Rua Madre Tereza do Menino Jesus nº 36 - Vila Suzana na cidade de Jundiaí/SP, inscrita no CNPJ/MF nº 18.386.739/0001-49 e IE 407.327.728.110, para processo da Logística Reversa.

Jundiaí, 22 de Julho de 2025.


Samuel Soárez de Oliveira
Ecotronics Ambiental

ECOTRONICS AMBIENTAL COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA-ME
CNPJ: 18.386.739/0001-49

METAS GALENA



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

METAS PARA A SUSTENTABILIDADE

Para os próximos anos, a Galena planeja aprimorar continuamente sua atuação em prol do desenvolvimento sustentável. A empresa visa reduzir os impactos ambientais em sua cadeia produtiva e aumentar os investimentos em sustentabilidade. Entre as principais ações, destacam-se as seguintes metas:

- Ambiental - Realizar inventário de emissões de gases de efeito estufa.
- Ambiental - Buscar mecanismos para neutralizar emissões de gases de efeito estufa.
- Ambiental - Desenvolver programas de consumo consciente para colaboradores e comunidade.
- Governança - Programa de Integridade - Implementar canal de denúncias independente que permita a interação anônima com relatantes e para participação de públicos externos.

- Governança - Programa de Integridade – Realizar mapeamento de riscos de compliance independente.
- Social - Desenvolver programa de diversidade, equidade e inclusão (DEI).
- Formalizar aderência ao pacto global.
- Publicação anual do relatório de sustentabilidade na metodologia GRI.

SOBRE O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



- Apresentação
- Estratégia Triplo A
- Identidade Galena
- Governança Galena
- Impacto Social
- Impacto Ambiental
- Metas Galena
- Sobre o Relatório**

SOBRE O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Para construção de seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, a Galena optou por utilizar como referência as melhores práticas para esse tipo de relato, porém sem seguir rigorosamente todos os requisitos de metodologias específicas. Acreditamos que declarar isso de forma transparente é um passo importante para desenvolvermos futuros relatos de forma mais completa, sempre respeitando os temas de interesse de nossos *stakeholders* e sem colocar em risco a estratégia da organização. Contamos nesse relatório parte de nossa história e firmamos nosso compromisso com a busca permanente de melhores práticas ESG.

STAKEHOLDERS



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

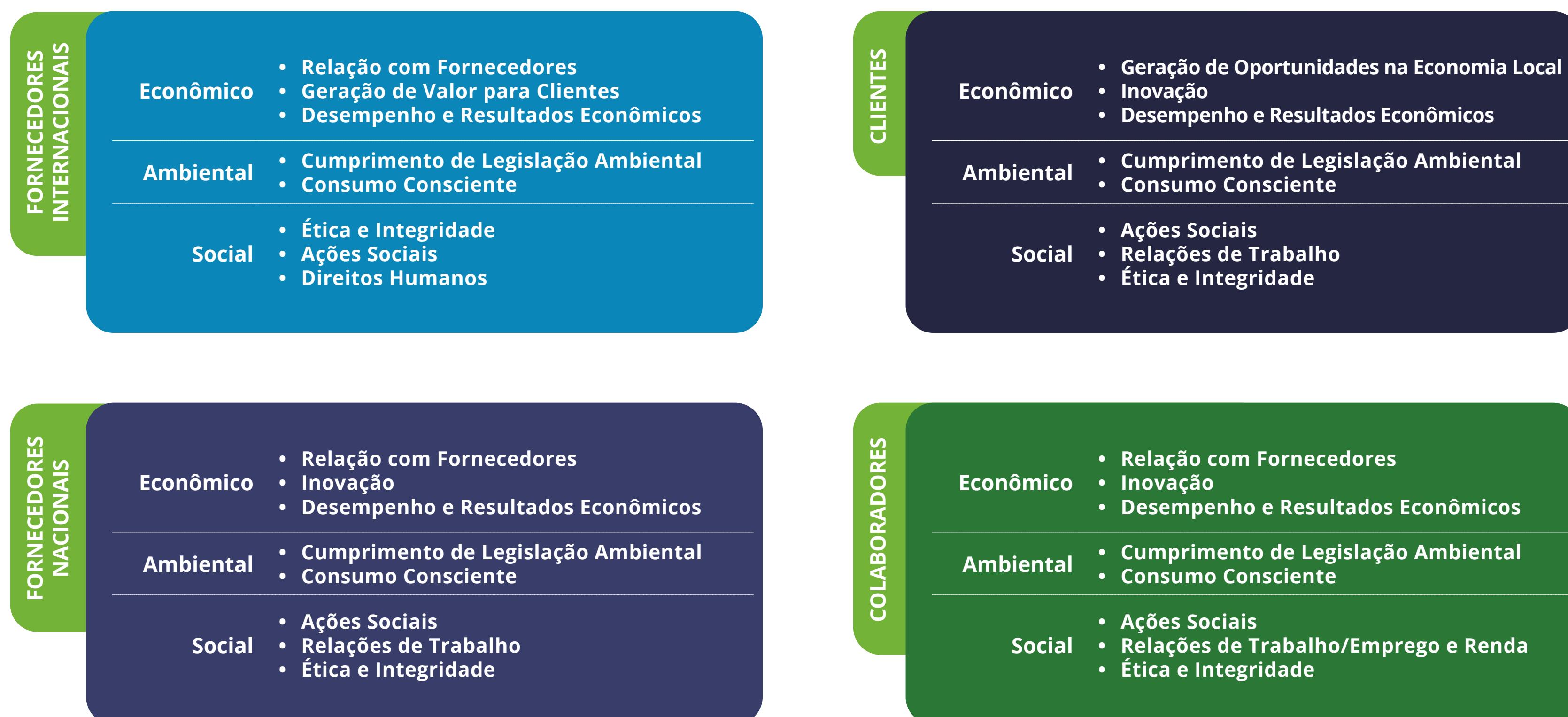
Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

SOBRE O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Optamos por engajar parte de nossos Stakeholders de maneira direta, por meio de pesquisas de temas de interesse. Foram consultados diretamente os colaboradores, clientes, fornecedores nacionais e fornecedores internacionais. Para outros públicos como prescritores, sociedade e governo, optamos por usar representantes internos para identificação dos temas. Como resultado, vamos destacar os principais temas de interesse identificados por consulta direta.



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

SOBRE O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

No aspecto Social, os temas de maior destaque entre todos os públicos são “Ética e Integridade” e “Ações Sociais”. Uma informação importante é que, para os fornecedores internacionais, houve destaque para a preocupação com “Direitos Humanos”, enquanto o público nacional dá mais importância para “Relações de Trabalho”. Isso possivelmente ocorre por diferenças culturais, de direitos trabalhistas e práticas empresariais entre o Brasil e o restante do mundo.

Já no aspecto Ambiental, há unanimidade entre todos os públicos, apontando “Cumprimento da Legislação” e “Consumo Consciente”, porém, o percentual de preocupações com a legislação ambiental é mais forte entre os fornecedores internacionais.

Sobre o aspecto Econômico, “Desempenho e Resultados Econômicos” aparece com interesse de todos os públicos, porém por decisão estratégica do Conselho, nem todas as informações desse tipo estão disponíveis no relatório. Também é importante a atenção à “Geração de Valor para Clientes”, aparecendo como interesse dos fornecedores internacionais, diferente do público nacional, onde o tema “Inovação” aparece com maior destaque. Os outros temas citados nesse aspecto são “Geração de Oportunidades na Economia Local” e “Relação com Fornecedores”. Com essa consulta, e segundo os especialistas de relacionamento com os demais stakeholders, entendemos que também estão representados nos temas de interesse para a construção do relatório.



Apresentação

Estratégia Triplo A

Identidade Galena

Governança Galena

Impacto Social

Impacto Ambiental

Metas Galena

Sobre o Relatório

Reconheço o esforço de todos os colaboradores para a elaboração deste importante Relatório de Sustentabilidade 2025 e reafirmam o compromisso com a implantação e concretização das melhores práticas em ESG (Environmental, Social and Governance).

Saudações,

Agenor Giuliette Junior – Presidente

Para dúvidas entrar em contato por:

sustentabilidade@galena.digital

Dados, Conteúdo e Diagramação

Equipe Galena